

Umfrage

„Ostdeutschland zwischen Ökologie und Ökonomie — Auf dem richtigen Weg?“

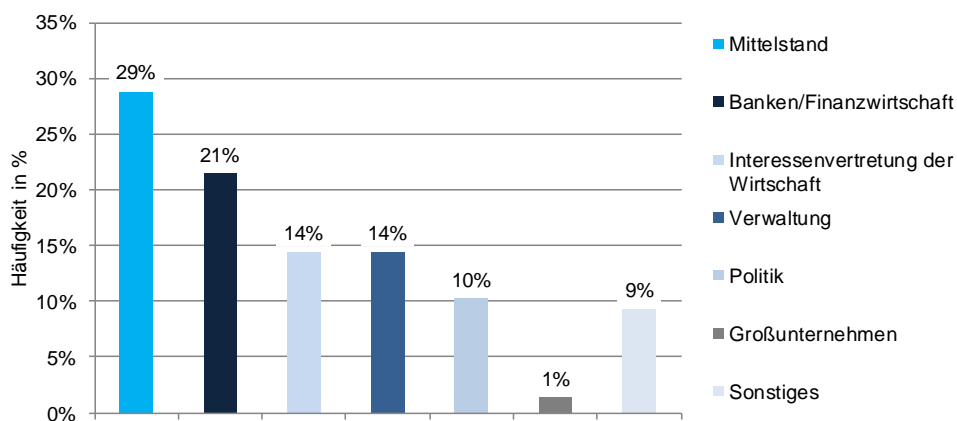
Methode:

- Online-Umfrage an rund 5.000 Adressen aus Wirtschaft, Kammern, Verbänden, Wissenschaft und Politik in Ostdeutschland
- Laufzeit:
28. Oktober bis 11. November 2019

Teilnehmer:

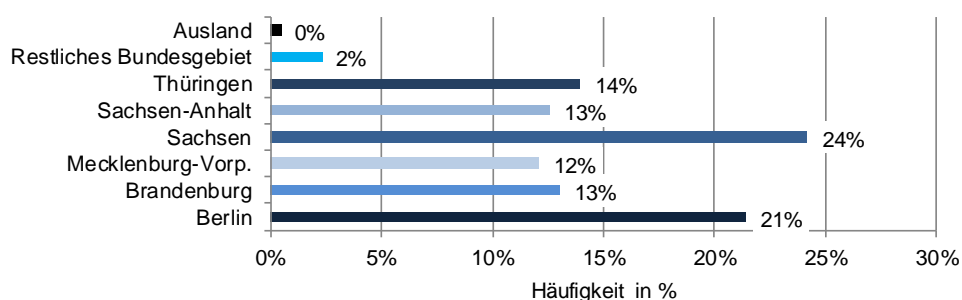
- 502 Besucher
- 359 Teilnehmer begonnen (72%)
- 230 Teilnahmen beendet (64%)
- Herkunft der Teilnehmer *siehe Grafiken*

Welche Institution repräsentieren Sie?



aus 215 Angaben

Wo sitzen Sie?



aus 215 Angaben

Fragenkatalog:

Siehe Anhang

Auswertung:

- Auswertung ausschließlich der beendeten Teilnahmen
- Angaben in kaufmännischer Rundung (entsprechend mögliche Differenzen zu 100%)

EINFÜHRUNG

Wirtschaftsumfrage Ostdeutschland zwischen Ökonomie und Ökologie Auf dem richtigen Weg?

Die ostdeutschen Regionen haben in den letzten drei Jahrzehnten einen intensiven Wandel durchlebt. Die Wirtschaft hat sich neu aufgestellt und steht doch vor erheblichen Aufgaben. Für uns stellt sich daher die Frage: Wo stehen wir heute und muss sich etwas ändern?

Daher ist für uns Ihre Meinung wichtig: Welche Themen interessieren Sie gerade besonders? Wo sehen Sie derzeit die größten Herausforderungen? Welche Auswirkungen hat das Megathema "Klimawandel" auf die ostdeutsche Wirtschaft?

Sie sind jetzt gefragt!

Bitte nehmen Sie sich dafür 10 Minuten Zeit und beantworten Sie unsere Fragen.

Vielen Dank!

Ihr Team von

OstBV und **Wirtschaft+Markt**

Die Daten werden in anonymisierter Form erhoben und nicht weitergegeben.

DER WIRTSCHAFTSSTANDORT OST

Wie bewerten Sie den Wirtschaftsstandort Ost?

Bewerten Sie von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht

1 2 3 4 5 6

Gesamtnote

Wie beurteilen Sie die Entwicklung des Standorts in den letzten 5 Jahren?

verbessert keine Veränderung verschlechtert

Wie zufrieden sind Sie mit den Standortfaktoren?

Bewerten Sie von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht

	1	2	3	4	5	6
Breitbandanbindung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fachkräfteverfügbarkeit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Flächenangebot	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Förderung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Image der Region	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Politische Unterstützung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verkehrsinfrastruktur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verwaltung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Weiche Standortfaktoren	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zugang zu Absatzmärkten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Was wären geeignete Strategien um die Entwicklung des Wirtschaftsstandortes voranzubringen?

Auslandsmärkte besser erschließen	wenig relevant wenig relevant	<input type="text"/>	sehr relevant sehr relevant
		(-)	
Best Practices verstärkt kommunizieren	wenig relevant wenig relevant	<input type="text"/>	sehr relevant sehr relevant
		(-)	
Bildungspolitik verbessern	wenig relevant wenig relevant	<input type="text"/>	sehr relevant sehr relevant
		(-)	
Bürokratie abbauen	wenig relevant wenig relevant	<input type="text"/>	sehr relevant sehr relevant
		(-)	
Eigenkapitalbildung erleichtern	wenig relevant wenig relevant	<input type="text"/>	sehr relevant sehr relevant
		(-)	
Energiekosten begrenzen	wenig relevant wenig relevant	<input type="text"/>	sehr relevant sehr relevant
		(-)	
Fachkräfte ausbilden und am Standort halten	wenig relevant wenig relevant	<input type="text"/>	sehr relevant sehr relevant
		(-)	
Netzwerke bzw. deren Bildung unterstützen	wenig relevant wenig relevant	<input type="text"/>	sehr relevant sehr relevant
		(-)	
Innovationsförderung betreiben	wenig relevant wenig relevant	<input type="text"/>	sehr relevant sehr relevant
		(-)	
Infrastruktur ausbauen	wenig relevant wenig relevant	<input type="text"/>	sehr relevant sehr relevant
		(-)	
Unternehmenssteuern senken	wenig relevant wenig relevant	<input type="text"/>	sehr relevant sehr relevant
		(-)	
Zusammenarbeit Wissenschaft-Wirtschaft verstärken	wenig relevant wenig relevant	<input type="text"/>	sehr relevant sehr relevant

Zuwanderung von Fachkräften erleichtern und fördern

relevant

relevant

(-)

Sonstiges

wenig relevant

wenig

relevant

sehr relevant

sehr

relevant

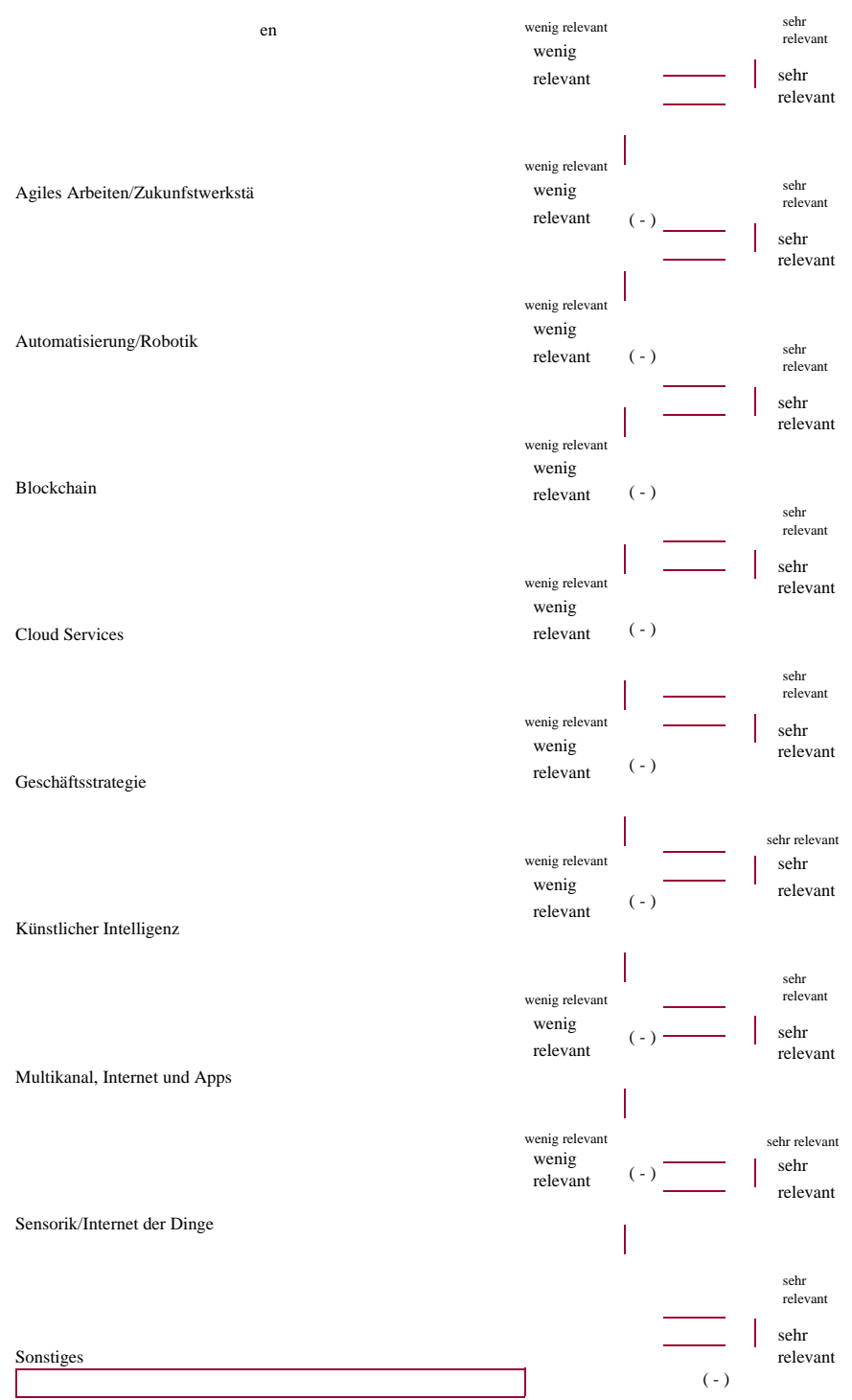
(-)

Welche Themen bestimmen gerade die Situation im Mittelstand?

Mehrfachauswahl möglich, maximal 4 Nennungen

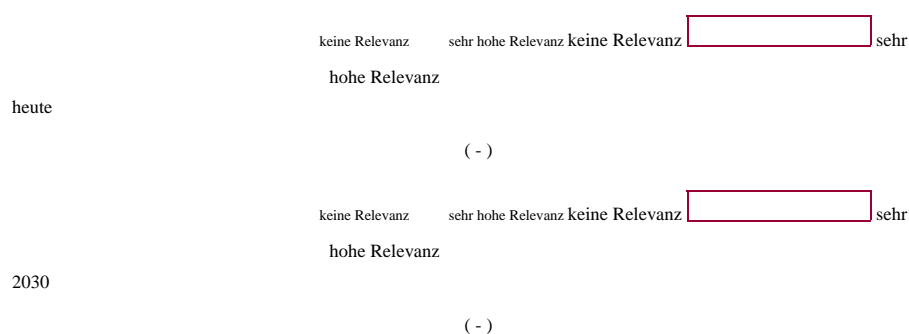
- Bürokratie
- Energiekosten
- Exportbeziehungen ausbauen
- Fachkräftegewinnung
- Finanzierung
- Forschung/Innovationen
- Infrastruktur vor Ort
- Investitionen
- Nachhaltigkeit/Klimaschutz
- Transformation Geschäftsmodell/Digitalisierung
- Steuern
- Unternehmensnachfolge
- Sonstige

Welche Rolle spielt die Transformation in Ihrem Unternehmen bzw. Ihrer Institution?



KLIMAWANDEL

Wie schätzen Sie die Relevanz des Themas "Klimawandel" für den Wirtschaftsstandort ein?



Wie beurteilen Sie die Folgen des Klimawandels für die Unternehmen?

- eher Risiken
 keine Folgen
 eher Chancen

Wie beurteilen Sie die Folgen des Klimawandels für den Arbeitsmarkt?

- Die Zahl der Arbeitsplätze wird insgesamt
- eher abnehmen
 unverändert bleiben
 eher steigen

Wie reagieren die Unternehmen aus Ihrer Erfahrung auf die Klimawandel-Diskussion?

Mehrfachauswahl möglich, maximal 4 Nennungen

- Beobachten politischer Rahmensetzung
 Dialog mit Kunden/Zulieferern verstärken
 Informationsbeschaffung zu Umweltdaten verstärken
 Maßnahmen zur Einsparung von Emissionen
 Maßnahmen zur Einsparung von Material/Rohstoffen
 Produktportfolio ökologisch umbauen
 Risikovorsorge beim Standort (Umbau, Verlagerung)
 Umbau der Wertschöpfungskette
 Sonstiges

Welche Erwartungen haben Sie an die Politik hinsichtlich einer "Klimawandel-Strategie"?

Mehrfachauswahl möglich, maximal 4 Nennungen Ak

- Aktionspläne mit der Wirtschaft
- Anreize für mehr Klima-/Umweltschutz
- CO2-Bepreisung
- Förderung ausbauen
- Informationen/Dialog
- Zielvorgaben bei Emissionen
- Zielvorgaben bei Energieeffizienz
- Sonstiges

ZUM ABSCHLUSS

Haben Sie weitere konkrete Vorschläge oder Anregungen?

Welche Institution repräsentieren Sie?

- Mittelstand
- Großunternehmen
- Banken/Finanzwirtschaft
- Interessenvertretung der Wirtschaft
- Politik
- Verwaltung
- Sonstiges

Wo sitzen Sie?

- Berlin
- Brandenburg
- Mecklenburg-Vorp.
- Sachsen
- Sachsen-Anhalt
- Thüringen
- Restliches Bundesgebiet
- Ausland



DANKE!

Das Team aus **OstBV** und **Wirtschaft+Markt** bedankt sich für
IHRE WERTVOLLE ZEIT UND RÜCKMELDUNG!